

Bezpieczeństwo, innowacje, edukacja

Od ponad 11. lat stoi na czele firmy ITP S.A. Konsekwentnie realizuje wizję rozwoju rynku medycyny estetycznej, sprowadzając z całego świata najlepsze rozwiązania technologiczne.

O kolejnych wyzwaniach, szerzeniu idei bezpieczeństwa zabiegów i nowościach rozmawiamy z **Katarzyną Nadolną**, Dyrektorką Generalną ITP S.A.

Macie duże doświadczenie i istotny udział w rynku medycyny estetycznej. Jak ocenia pani wyzwania, które pojawiają się w 2018 roku?

Rzeczywiście, wieloletnie doświadczenie, moje, jak i całej firmy, pozwala z odpowiedniej perspektywy oceniać zmiany, które zachodzą. Z uwagi na to, że rynek ten ciągle rośnie – przybywa rozwiązań technologicznych, gabinetów i specjalistów – podlega on różnym zmianom, które czasem z radością, a czasem z niepokojem obserwujemy.

Naszym sukcesem jest to, że mimo wspomnianych zmian, mamy pewne zasady, którym jesteśmy wierni od powstania firmy. Z radością stwierdzam, że to one definiują rynek medycyny estetycznej w 2018 roku. Zawsze wybieraliśmy sprawdzonych, światowych producentów i takie technologie, które cechuje gwarancja bezpieczeństwa i wysoka skuteczność. Dzięki temu nasi klienci mogą proponować najwyższy standard usług, a ten odgrywa i będzie odgrywał coraz większą rolę. Rynek wymaga od specjalistów nieustannego kształcenia się, nadążania za trendami, a my od początku podążamy krok w krok z nimi.

To w jakim kierunku zmierzacie obecnie?

Nasza oferta cały czas ewoluje, dopasowujemy ją do potrzeb rynku. A ten jest wymagający, bo pacjent jest też coraz bardziej wymagający. Oczekuje odpowiedniej opieki specjalisty i bezpieczeństwa terapii, której się poddaje.

Medycyna estetyczna do niedawna była postrzegana jako coś luksusowego. To wspaniale, że coraz więcej pacjentów może i chce z jej dobrodziejstw korzystać. Staramy się jednak szerzyć świadomość, że wybór odpowiedniego specjalisty, preparatów i technologii gwarantuje bezpieczeństwo i skuteczność

zabiegu. Są to sprawy nie do przecenienia jeśli chodzi o zdrowie, a czasem nawet życie. Ale wiedza specjalistów i jakość muszą być odpowiednio wyceniane.

Pacjenci oczekują też spektakularnych rezultatów, najlepiej widocznych natychmiast po zabiegu. Jest to całkiem naturalna potrzeba, staramy się więc znajdować takie technologie, które, przy zachowaniu standardów bezpieczeństwa, sprawią, że pacjent będzie usatysfakcjonowany, a nasi klienci będą oferować najlepsze rozwiązania na świecie. I nie jest to tylko utopijne życzenie. Nasze technologie zdobywają międzynarodowe i krajowe laury, przyznawane przez pacjentów i lekarzy.

Jakie nowości planujecie?

Jedną z nowości, która szturmem wchodzi na rynek, jest SmartGraft – amerykański, zamknięty system do autologicznego przeszczepu włosów metodą FUE. Pozwala on na pobranie mieszków włosów, przechowywanie w odpowiednich warunkach, tak by natychmiast móc zaimplantować je w miejsce dotknięte łysieniem. Nie mamy tu do czynienia ze skalpelem, czy szwami, więc nie ma ryzyka blizn. Inwazyjność procedury jest minimalna, co przez mężczyzn, których częściej dotyczy ten problem, jest bardzo doceniane.

Kolejną technologią, która nieustająco podbija serca naszych klientów, jest znane i uwielbiane od lat Zaffiro. Prezentujemy nową odsłonę tego urządzenia. To wyjątkowa metoda termoliftingu, który przynosi natychmiastowe rezultaty i stymuluje skórę do dalszej przebudowy. Daje to, co pacjenci uwielbiają – efekt od pierwszej minuty, który potęguje się z czasem. Sama jestem jego fanką i przed każdym większym wyjściem, jeśli tylko mam chwilę, sięgam po ten zabieg.